

### Werbung in Gelbe Seiten wirkt

- 70,7% der Nutzer nehmen Kontakt zu einem Inserenten auf
- 82,8% davon, geben im Anschluss für Waren oder Dienstleistungen durchschnittlich 577 Euro aus

**Hamburg, den 6. Januar 2010.** Von solchen Kundenkontaktzahlen können andere Medien nur träumen: Wie eine aktuelle repräsentative Studie des Ipsos-Instituts für Marktforschung in Hamburg belegt, treten 70,7% aller Nutzer der Gelbe Seiten nach ihrer Suche in Kontakt mit einem oder mehreren Inserenten. Dabei haben die Gelbe Seiten Nutzer ihre Ausgaben auch schon fest eingeplant: stattliche 577 Euro geben 82,8% der Nutzer im Anschluss an ihre Kontaktaufnahme durchschnittlich für Waren oder Dienstleistungen aus.

„Die Zahlen der repräsentativen Studie, die Gelbe Seiten beauftragt hat, belegen eindrucksvoll, dass Gelbe Seiten das führende Branchenverzeichnis und Kundenkontaktmedium in Deutschland ist.“ sagt Uwe Frigge, Geschäftsführer der Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft in Hamburg, und unterstreicht seine Aussage mit weiteren Zahlen aus der Verbraucheranalyse: „Gelbe Seiten hat eine Bekanntheit von 98,5% innerhalb der deutschen Bevölkerung über 14 Jahren, wobei mehr als die Hälfte der Bevölkerung (57,6%) Gelbe Seiten Print im letzten Jahr genutzt haben. Und auch Online ist gelbeseiten.de mit 2,91 Mio. Unique User und 8 Mio. Visits das reichweitenstärkste Online-Branchenbuch. Wer Kunden effizient und effektiv erreichen will, für den ist und bleibt Gelbe Seiten sowohl On- als auch Offline erste Wahl.“

Quellen: Ipsos September 2009, VerbraucherAnalyse 2009, AGOF internet facts 2009-III, IVW Dezember 2009

## Über Gelbe Seiten und [gelbeseiten.de](http://gelbeseiten.de)

Gelbe Seiten ist Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse und wird gemeinschaftlich von den insgesamt 16 Gelbe Seiten Verlagen und der DeTeMedien GmbH in ganz Deutschland herausgeben und verlegt. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bietet Gelbe Seiten nicht nur im Internet unter [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de). Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen des Branchenbuchs auch per Laptop, Handy oder PDA abrufen.

Gelbe Seiten ist in Deutschland eine geschützte und auf die Gelbe Seiten-Zeichen GbR eingetragene Marke, deren Gesellschafter die DeTeMedien GmbH und die 16 Gelbe Seiten Verlage sind. Ebenso besteht in Deutschland Markenschutz für die Gelbe Seiten Zeichen-GbR für die Verwendung der Farbe Gelb.

Pressekontakt:

Gelbe Seiten Marketing GmbH  
Christiane Heidrich  
Beim Strohhouse 31  
20097 Hamburg  
Telefon: +49 40 300 906 72  
Fax: +49 40 300 906 89  
E-Mail: [cheidrich@gelbeseitenmarketing.de](mailto:cheidrich@gelbeseitenmarketing.de)