

## Pressemitteilung

### GelbeSeiten: Neue TV-Kampagne ab Mai

**Hamburg, im Mai 2009.** Was auch immer Sie gerade brauchen, schnelle und praktische Lösungen zu den unterschiedlichsten Suchanlässen liefert Deutschlands bekanntestes Branchenverzeichnis GelbeSeiten.

Nach dem gelungenen Sponsoring von „Das Supertalent“ im letzten Jahr ist GelbeSeiten seit Anfang Mai mit drei neuen Werbefilmen wieder im TV präsent. Die neuen TV-Spots wurden von der Hamburger Kreativagentur Philipp und Keuntje konzipiert. Betreuende Mediaagentur ist die GFMO OMD.

„In Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Philipp und Keuntje und unter Regie von Alex Feil haben wir sympathische Spots produziert, die GelbeSeiten als Premium-Marke klar positionieren und besonders hervorheben, dass GelbeSeiten ein Angebot der GelbeSeiten-Verlage ist“, sagt Uwe Frigge, Geschäftsführer der GelbeSeiten Marketing GmbH.

### Über GelbeSeiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse und wird gemeinschaftlich von den insgesamt 16 GelbeSeiten Verlagen und der DeTeMedien GmbH in ganz Deutschland herausgeben und verlegt. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bietet GelbeSeiten nicht nur im Internet unter [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de). Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen des Branchenbuchs auch per Laptop, Handy oder PDA abrufen.

Pressekontakt:

GelbeSeiten Marketing GmbH  
Carolin Nimrich  
Beim Strohhouse 31  
20097 Hamburg  
Telefon: +49 40 300 906 74  
Fax: +49 40 300 906 89  
E-Mail: [cnimrich@gelbeseitenmarketing.de](mailto:cnimrich@gelbeseitenmarketing.de)